



SCGP Packaging Speak Out 2023 - Việt Nam

Cùng lên tiếng cho thế giới biết về thiết kế bao bì

DUY TÂN và SCGP tự hào công bố cuộc thi Thiết kế bao bì năm 2023
với chủ đề **Góp Sáng Kiến, Tạo Tương Lai**

TÓM TẮT NỘI DUNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH

Chủ đề “Góp Sáng Kiến, Tạo Tương Lai”

- **Bao bì tốt hơn cho người dùng**, xem xét nhu cầu sử dụng dựa trên hành vi của người dùng cuối thay đổi theo lối sống hoặc thể trạng của họ. Điều này giúp cuộc sống dễ dàng hơn, thuận tiện hơn và chất lượng cuộc sống tốt hơn.
- **Bao bì tốt hơn cho thế giới**, xem xét việc sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên trong từng công đoạn sản xuất, tăng tỷ lệ vật liệu thô được tái chế và vật liệu có thể dễ dàng tái chế.

Đề tài “Bao bì thúc đẩy bán hàng”

- Một thiết kế bao bì thể hiện được các giải pháp sáng tạo và có tính thị trường, đồng thời có khả năng tạo ra sự khác biệt và tạo ra giá trị gia tăng. Nhằm củng cố và hỗ trợ tăng trưởng kinh tế Việt Nam cả trong nước và xuất khẩu.

Các thí sinh có thể gửi sản phẩm thiết kế bao bì thuộc các ngành công nghiệp sau đây.

- FMCG
(nghĩa là: Thực phẩm tươi hoặc khô, đồ uống, mỹ phẩm, sản phẩm chăm sóc cá nhân, thuốc không kê đơn, sản phẩm chăm sóc gia đình và các hàng tiêu dùng khác thường được tìm thấy trong siêu thị.)
- Điện tử tiêu dùng
(nghĩa là: Bất kỳ thiết bị gia dụng hoặc cá nhân nào chạy bằng điện hoặc pin, chẳng hạn như TV, loa, thiết bị đa phương tiện, máy tính cá nhân, máy tính xách tay, máy tính bảng, điện thoại thông minh và các phụ kiện của chúng, thiết bị nhà bếp, máy giặt, quạt điện, tủ lạnh, v.v.)
- **Ngoại trừ hàng hóa bất hợp pháp**

Vật liệu bao bì

Sản phẩm thiết kế bao bì phải sử dụng **giấy, nhựa** hoặc bao bì kết hợp **cả giấy và nhựa**.

CHÚ Ý

Cuộc thi SCGP Packaging Speak Out 2023 được chia thành cuộc thi ở Thái Lan và cuộc thi ở Việt Nam với các quy định khác nhau.

ĐIỀU KIỆN THAM GIA VÀ QUY ĐỊNH

- Cuộc thi này chỉ dành cho sinh viên từ 17 đến 25 tuổi, không quá 25 tuổi vào ngày nộp bài cuối cùng.
- Không hạn chế giới tính, quốc tịch
- Phải là cư dân của Việt Nam hoặc sinh viên của tổ chức giáo dục, cao đẳng hoặc đại học tại Việt Nam.
- Người tham gia cuộc thi có thể đăng ký theo đội gồm 1-3 thành viên đến từ cùng trường đại học hoặc khác trường. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, mỗi đội có thể giảm số lượng thành viên của đội nhưng không được thay đổi thành viên hoặc tăng số lượng thành viên của đội.
- Mỗi thí sinh tham gia cuộc thi có thể ở trong nhiều hơn một đội.

YÊU CẦU KHI GỬI BÀI DỰ THI

- Mỗi đội có thể gửi nhiều hơn một tác phẩm dự thi trong cuộc thi SCGP Packaging Speak Out 2023 – Việt Nam và không có giới hạn về số lượng tác phẩm dự thi.
- Đăng ký đội của những người tham gia và gửi tất cả tác phẩm dự thi trực tuyến tại <https://thechallenge.scgpackaging.com/vn/speakout2023> từ ngày 15 tháng 8 đến ngày 17 tháng 10 năm 2023, hạn chót là 5 giờ chiều (GMT+7).
- Quy định chi tiết về việc gửi tác phẩm dự thi
 - **(Bắt buộc)** Hình ảnh hiển thị làm ảnh bìa trên website, kích thước ảnh 1280x720 px (Ngang), độ phân giải tối thiểu 72 dpi, đuôi file JPG và PNG, dung lượng tối đa 5 MB, số lượng 1 ảnh.
 - **(Bắt buộc)** Mô tả về tác phẩm dự thi bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh.
 - **(Bắt buộc có ít nhất 1 ảnh, trường hợp chỉ có một ảnh, người tham gia cuộc thi có thể sử dụng ảnh bìa theo kích thước ảnh và chi tiết về tác phẩm dự thi được quy định như sau)** Yêu cầu về tác phẩm dự thi: kích thước ảnh 1280x720 px (Ngang), độ phân giải tối thiểu 72 dpi, đuôi file JPG và PNG, kích thước tối đa 5 MB, số lượng **1-5 ảnh**.
 - (Tùy chọn) Liên kết YouTube của bản thuyết trình bằng video dài không quá 1 phút 30 giây.

- Công tác chuẩn bị của 10 đội vào chung kết
 - (Tùy chọn) Sắp xếp một buổi tư vấn thiết kế với các nhà thiết kế của SCGP từ ngày 26 đến ngày 27 tháng 10 năm 2023 theo lịch trình của nhân viên.
 - **(Bắt buộc)** Phát triển thiết kế để thuyết trình trong vòng chung kết.
 - Gửi file thuyết trình **kích thước A2** theo chiều dọc cho triển lãm của vòng chung kết vào ngày 3 tháng 11 năm 2023, hạn chót là 5 giờ chiều. (GMT+7).
 - Gửi trang chiếu PowerPoint 16:9 (Phông chữ nhúng) cho bài thuyết trình trên sân khấu vào ngày 9 tháng 11 năm 2023, hạn chót là 5 giờ chiều. (GMT+7).
 - **(Bắt buộc)** Để hỗ trợ cho phần thuyết trình và triển lãm trong vòng chung kết, hãy tạo bản mô phỏng của tác phẩm dự thi theo tỷ lệ thực tế (1:1).
- Nếu bài thuyết trình cuối cùng được chuyển đổi thành hội thảo trực tuyến, các đội lọt vào vòng chung kết phải cung cấp một bài thuyết trình bằng video về bản mô phỏng.

NHỮNG MỐC NGÀY QUAN TRỌNG

Ngày 15 tháng 8 – ngày 17 tháng 10 năm 2023, hạn chót là 5 giờ chiều (GMT+7).

Đăng ký và gửi tác phẩm dự thi trực tuyến.

Ngày 24 tháng 10 năm 2023

Kết quả 10 đội vào chung kết sẽ được công bố trên website.

Ngày 26-27 tháng 10 năm 2023

(Tùy chọn) 10 đội lọt vào vòng chung kết đặt lịch hẹn với một nhà thiết kế của SCGP để tham gia phiên tư vấn thiết kế trực tuyến.

Ngày 11 tháng 11 năm 2023

Vòng chung kết SCGP Packaging Speak Out 2023-Việt Nam. 10 đội lọt vào vòng chung kết, mỗi đội sẽ có 5 phút thuyết trình trên sân khấu và ban giám khảo sẽ công bố đội thắng cuộc.

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

1. Tính sáng tạo và ý tưởng thiết kế (40 điểm)

Tính sáng tạo và thiết kế phù hợp với chủ đề **Khả năng làm cho mọi thứ tốt đẹp hơn của cả người tiêu dùng và môi trường.**

Thiết kế phải bao gồm đề tài **“Bao bì thúc đẩy bán hàng”**; Một thiết kế bao bì thể hiện được các giải pháp sáng tạo và dễ dàng bán được, đồng thời có khả năng tạo ra sự khác biệt và tạo ra giá trị gia tăng.

2. Lấy khách hàng làm trung tâm

- **Chức năng của bao bì (25 điểm)**

Các chức năng đáp ứng nhu cầu của khách hàng mục tiêu và sản phẩm bên trong.

- **Tính thẩm mỹ của bao bì (25 điểm)**

Hình thức bắt mắt và phù hợp với khách hàng mục tiêu.

3. Khả năng bán được (10 điểm)

- Bao bì phải thiết thực cho sản xuất thương mại.
- Bao bì phù hợp về mặt kinh tế với sản phẩm bên trong, mang lại giá trị lớn. (Nghĩa là: vật liệu được sử dụng, mức độ phức tạp của quy trình sản xuất và chi phí bao bì phải phù hợp với giá bán của sản phẩm)

GIẢI THƯỞNG

SCGP Packaging Speak Out 2023 – Việt Nam

::: Vòng chung kết :::

Giám khảo sẽ chọn ra 10 đội vào vòng chung kết

Mỗi đội trong số 10 đội vào vòng chung kết sẽ nhận được chứng chỉ kỹ thuật số dành riêng cho các đội vào vòng chung kết từ SCGP

- **Giải nhất: 1 giải**

Đội có số điểm cao nhất sẽ nhận được tiền thưởng 40 triệu VND và giấy chứng nhận đóng khung cho tất cả các thành viên.

- **Giải nhì: 1 giải**

Đội xếp hạng nhì trong cuộc thi sẽ nhận được tiền thưởng 30 triệu VND và giấy chứng nhận đóng khung cho tất cả các thành viên.

- **Giải khuyến khích: 3 giải**

Các đội xếp hạng từ ba đến năm trong cuộc thi sẽ nhận được tiền thưởng 20 triệu VND mỗi đội.

Lưu ý Tất cả những người tham gia gửi tác phẩm sẽ nhận được chứng chỉ kỹ thuật số chứng nhận họ đã tham gia cuộc thi từ SCGP.

Nội quy và điều kiện cuộc thi

1. Các thí sinh tham gia cuộc thi cam kết cung cấp thông tin trung thực và đúng sự thật và tác phẩm dự thi phải đầy đủ như trong đơn đăng ký. Trong trường hợp cung cấp thông tin sai lệch hoặc thí sinh không thực hiện các nghĩa vụ theo quy định này, thí sinh sẽ bị loại.
2. Người đăng ký phải là tác giả của tác phẩm gửi đến cuộc thi. Tác phẩm phải là ý tưởng ban đầu của thí sinh và không phải là bản sao của tài liệu có bản quyền của bất kỳ ai khác. Tác phẩm không được có nội dung gây xung đột xã hội. Khi gửi tác phẩm đến cuộc thi này, thí sinh hoàn toàn chịu trách nhiệm về mọi vi phạm đối với tài liệu có bản quyền và đảm bảo tác phẩm của mình chưa từng qua bất kỳ cuộc thi / cuộc thi nào trước đây. Nếu hội đồng giám khảo phát hiện ra thí sinh vi phạm các quy tắc này, thí sinh sẽ bị loại và SCGP sẽ có quyền thu hồi tất cả các giải thưởng. Đồng thời, thành viên tham gia cuộc thi phải bồi thường toàn bộ những thiệt hại gây ra đối với ban tổ chức.
3. Các thí sinh tham gia cuộc thi đồng ý cho phép SCGP sử dụng và quảng bá những gì có liên quan đến các dự án trong cuộc thi.
4. 10 đề tài lọt vào vòng chung kết sẽ được xem là quyền sở hữu của SCGP và có thể chỉnh sửa, sao chép đề tài ấy cho mục đích kinh doanh.
5. Các thành viên của 10 đề tài đã lọt vào vòng chung kết sẽ phải tham gia tất cả các hoạt động của cuộc thi, nếu không sẽ được xem là bỏ cuộc. Lưu ý, nếu có lý do chính đáng, bạn phải báo với ban tổ chức để được xem xét theo từng trường hợp.
6. Khi đã gửi đơn đăng ký dự thi, đồng nghĩa là các thành viên tham gia dự thi đồng ý chấp thuận làm theo nội quy về việc gửi nộp đề tài, đồng thời cũng chấp thuận theo quyết định của ban giám khảo là quyết định cuối cùng, không bàn tán hay phản ánh.
7. Bạn đã chấp thuận chuyển những thông tin của bạn trên trang web, như là tên người tham gia, địa chỉ và email (những thông tin này sẽ được gọi là "lý lịch thành viên tham gia") cho SCGP và /hoặc đại diện, đối tác được ủy quyền của SCGP, đồng thời chấp nhận cho SCGP và /hoặc đại diện, đối tác được ủy quyền của SCGP trong việc lưu trữ, xử lý và cất giữ lý lịch thành viên tham gia để sử dụng trong trường hợp cần thiết theo chính sách bảo mật của SCGP.

Bạn có thể tìm hiểu thêm thông tin về chính sách bảo mật của SCGP tại đây

<https://www.scgpackaging.com/th/privacy-notice>



SCGP Packaging Speak Out 2023 - Vietnam

Speak out to the world with packaging design

DUY TAN and SCGP proudly announce Packaging design contest 2023
under the concept of **Possibilities for the Betterment**

THE BRIEFS

The theme “Possibilities for the Betterment”

- **A better packaging for users**, considering the needs of use according to the behavior of the end-users that changes according to their lifestyle or physical condition It helps to make life easier, more convenient, and a better quality of life.
- **A better packaging for the world**, considering the effectively use of resources in every step, increasing the proportion of recycled raw materials and materials that can be easily recycled.

The topic “Sales-Promoting Packaging”

- A packaging design that shows creative and marketable solutions, also be able to make differentiation and create value added. In order to strengthen and support Vietnam's economic growth in both domestic and export.

Participants can submit packaging designs from the following industries.

- FMCG
(i.e. Fresh or dried foods, beverages, cosmetics, personal-care products, over-the-counter medicine, home-care products and other consumables typically found in supermarkets.)
- Consumer electronics
(i.e. Any household or personal appliances powered by electricity or battery, such as TVs, speakers, media devices, personal computers, laptops, tablets, smartphones and their accessories, kitchen appliances, washing machines, electric fans, refrigerators and etc.)
- **Except for illegal products**

Packaging Materials

Packaging design utilizing **paper, plastic**, or packaging combining **both paper and plastic**.

REMARK

The SCGP Packaging Speak Out 2023 contest is divided into contests in Thailand and a contest in Vietnam using different rules.

ELIGIBILITY & RULES

- This contest is only available to students aged 17 to 25, who are not older than 25 on the last day of submission.
- No restrictions on gender or nationality
- Must be residents of Vietnam or students of educational institution, college, or university in Vietnam only.
- Applicants may apply as a team of 1-3 members from the same or different universities. During the contest, each team can reduce the number of team members but cannot change or increase the number of team members.
- An applicant can be in more than one team.

SUBMISSION REQUIREMENTS

- Each team may submit more than one workpiece submission in the SCGP Packaging Speak Out 2023 – Vietnam contest, and there is no limit to the number of workpiece submissions.
- Register a team of applicants and submit all workpieces online at <https://thechallenge.scgpackaging.com/vn/speakout2023> from 15th August to 17th October 2023, with a deadline of 5.00 p.m. (GMT+7).
- Workpiece submission details
 - **(Required)** The image that to be displayed as a cover photo on the website, image size 1280x720 px (Horizontal), resolution at least 72 dpi, file extension JPG and PNG, maximum size 5 MB, quantity 1 image.
 - **(Required)** Workpiece description in both Vietnamese and English.
 - **(Required at least 1 image, in case of having only one image, applicants can use cover image according to the image size and the details of the workpiece specified as follows)** Workpiece requirements: image size 1280x720 px

- (Horizontal), resolution at least 72 dpi, file extension JPG and PNG, maximum size 5 MB, quantity **1-5 images**.
- (Optional) YouTube link of video presentation with no longer than 1.30 minutes.
 - The preparation of the 10 finalist teams
 - (Optional) Arrange a design consultation session with SCGP designers from 26th – 27th October, 2023 according to the staff's scheduling.
 - **(Required)** Develop design to present in the final.
 - Submit an **A2 size** vertical presentation file for the final round's exhibition on 3rd November 2023, with a deadline of 5.00 p.m. (GMT+7).
 - Submit a 16:9 PowerPoint slide (Embed Fonts) for a stage presentation on 8th November 2023, with a deadline of 5.00 p.m. (GMT+7).
 - **(Required)** To support the presentation and exhibitions in the final round, create a mock-up of the workpiece in the actual proportion (1:1).
 - If the final presentation is converted to an online seminar, finalist teams must provide a video presentation of mock-up.

KEY DATES

15th August – 17th October 2023, with a deadline of 5.00 p.m. (GMT+7).

Register and submit the workpiece online.

24th October 2023

The results of the 10 finalist teams will be announced on the website.

26th – 27th October 2023

(Optional) The 10 finalist teams make an appointment with an SCGP designer for an online design consultation session.

11th November 2023

The final round of SCGP Packaging Speak Out 2023-Vietnam. Each 10 finalist teams will deliver 5 minutes presentation on the stage, and the committees will announce the winner.

JUDGING CRITERIA

1. Creativity and Design Concept (40 points)

Creativity and design that align with the theme of **Possibilities for the Betterment of both consumers and the environment**.

The design must cover the topic “**Sales-Promoting Packaging**”; A packaging design that shows creative and marketable solutions, also be able to make differentiation and create value added.

2. Customer-centricity

- **Functionality of the packaging (25 points)**

The functionality answers the needs of the target customers and the product inside.

- **Aesthetic of the packaging (25 points)**

The appearance is attractive and suitable for the target customers.

3. Marketability (10 points)

- Packaging must be practical for commercial production.
- The packaging is economically aligned with the product inside, offering great value. (i.e., the material used, the complexity of the production process, and the cost of the packaging make sense with the selling price of the product)

AWARDS

SCGP Packaging Speak Out 2023 – Vietnam

::: Finalist Round :::

The Judge's selection of 10 finalist teams

Each of the top 10 finalist teams will receive a digital certificate exclusively for the finalists from SCGP

- **The Best of Challenge 1 award**

The highest-scoring team will receive prize money, VND 40 Million, and a framed certificate for all members.

- **Runner-Up 1 award**

The team ranked second in the contest will receive prize money, VND 30 Million, and a framed certificate for all members.

- **Honorable Mentions 3 awards**

The teams ranked third to fifth in the contest will receive prize money of VND 20 Million each.

Note All participants who submit the workpiece will receive a digital certificate from SCGP acknowledging their participation in the contest.

RULES & REGULATIONS

1. Applicants of the contest undertake to provide real and true information and a submitted work must be complete as indicated in the application form. In case of providing false information or failure by the applicants to fulfill the obligations under these rules, the applicants will be disqualified.
2. Applicants must be the creator of the work that they submit to the contest. Their work must be their original concept and not a copy of anyone else's copyrighted material. A matter of the workpiece must not contain content that provokes conflict in society. Upon submitting their work to this contest, they are solely responsible for any infringement on copyrighted materials and guarantee their work has never been through any contests before. If the committee finds out they infringe upon these rules, the applicants will be disqualified and SCGP will have the right to take back all the prizes. Thus, applicants agree to compensate the organizer if the organizer incurs a loss as a result.
3. Applicants agree to give copyright ownership to SCGP and grant SCGP the right to use the materials submitted to be used for commercial activities and to be used to promote the projects participating in it.
4. The 10 workpieces in the finalist round will become the copyright of SCGP and be eligible to be altered, duplicated, and copied for commercial purposes.
5. The 10 finalist teams must participate in every session of the contest otherwise applicants will be disqualified. In the event of any accident or emergency, the contest organizer shall be informed by applicants for further consideration.
6. Upon submitting an application form, applicants agree to be bound by the rules and regulations of the contest. The referee's decision is final and may not be subject to any discussions or correspondence.
7. Applicants acting by will, allow SCGP to transfer personal information such as user name, address, and email address (The information above refers to "User" afterward) to SCGP and/or an authorized representative. Applicants grant an agreement to SCGP to record, process and store the information above only as necessary to ensure the safety policy of SCGP.

More information can be found in the SCG Policy at

<https://www.scgpackaging.com/en/privacy-notice>